



Tema: Globalización Económica

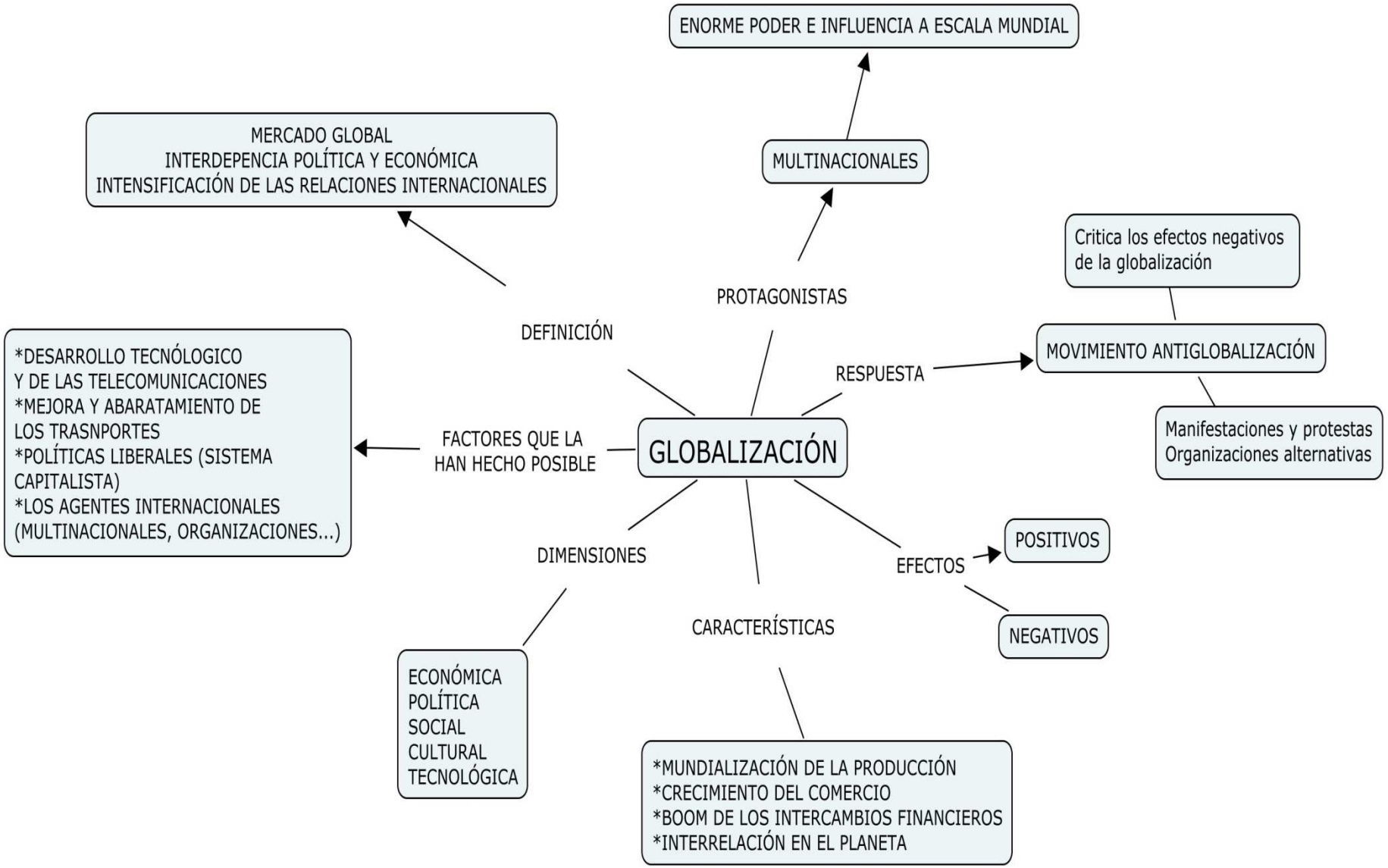
- MATERIAL DE APOYO PARA EL POLILIBRO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

LA GLOBALIZACIÓN



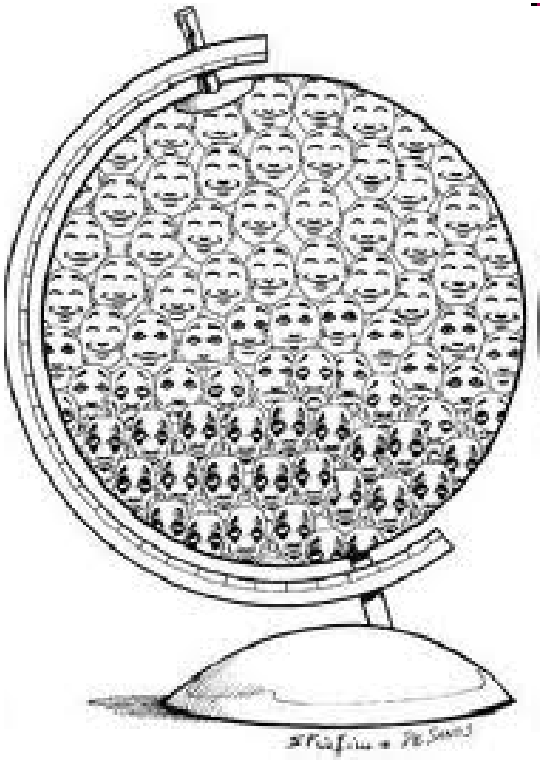





ENORME PODER E INFLUENCIA A ESCALA MUNDIAL
MERCADO GLOBAL
INTERDEPENCIA POLÍTICA Y ECONÓMICA
INTENSIFICACIÓN DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
MULTINACIONALES
Critica los efectos negativos de la globalización
PROTAGONISTAS
DEFINICIÓN
RESPUESTA
MOVIMIENTO ANTIGLOBALIZACIÓN
*DESARROLLO TECNÓLOGICO
Y DE LAS TELECOMUNICACIONES
*MEJORA Y ABARATAMIENTO DE
LOS TRASNPORTES
*POLÍTICAS LIBERALES (SISTEMA
CAPITALISTA)
*LOS AGENTES INTERNACIONALES
(MULTINACIONALES, ORGANIZACIONES...)
FACTORES QUE LA
HAN HECHO POSIBLE
GLOBALIZACIÓN
Manifestaciones y protestas
Organizaciones alternativas
DIMENSIONES
EFECTOS
POSITIVOS
NEGATIVOS
CARACTERÍSTICAS
ECONÓMICA
POLÍTICA
SOCIAL
CULTURAL
TECNOLÓGICA
*MUNDIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
*CRECIMIENTO DEL COMERCIO
*BOOM DE LOS INTERCAMBIOS FINANCIEROS
*INTERRELACIÓN EN EL PLANETA

Globalización





- En las últimas décadas, **las relaciones económicas internacionales se han intensificado**. Las empresas, los gobiernos y los organismos internacionales actúan cada vez en **un mercado mundial y una economía globalizada.**

Globalización

- En la actualidad, las relaciones económicas entre los países son muy intensas: los **capitales** se invierten en casi cualquier lugar; se intercambian **bienes y servicios**; e, incluso, han aumentado los **movimientos laborales (migraciones).**
- La *globalización* hace referencia a la escala mundial de todos estos fenómenos. Las relaciones económicas entre distintas partes del mundo han existido siempre, pero ahora se producen con mucha más intensidad y con una interdependencia mayor. **La globalización se define como la interdependencia cada vez más estrecha de las economías y políticas de todos los países.**




GLOBALIZACIÓN
SUS DIMENSIONES SON:
ECONÓMICA
POLÍTICA
SOCIAL
CULTURAL
TECNOLÓGICA
PRODUCTIVA
FINANCIERA
COMERCIAL
-Mercado.
-Libre comercio.
-Libre flujo de capitales.
-Empresas transnacionales.
-Cambios en la división y organización del trabajo.
-Liderazgo mundial de los países conductores de la economía.
-Pérdida de soberanía por parte de los estados nacionales.
-Formación de bloques, pactos, mercados regionales.
-Establecimiento de instituciones multilaterales y normas universales.
-Cambios en la estructura de las sociedades, las comunidades y las familias.
-Nuevos desafíos para la educación.
-Transnacionalización de los procesos históricos.
-Homogeneidad/ diversidad cultural.
-Cultura global/ culturas locales.
-Nuevas tecnologías de comunicación.
-Nuevas tecnologías de información.

Factores de la globalización (causas)

- **El desarrollo de las telecomunicaciones y la informática**. En concreto, la generalización de las redes informáticas y de **Internet**. Estas nuevas herramientas posibilitan la mejora en la coordinación de trabajos aunque se hagan a grandes distancias.

- Las mejoras tecnológicas han ayudado a **reducir costes**, haciendo que la distancia pierda peso en los procesos económicos y posibilitando que las empresas puedan proveerse de servicios y mercancías, incluso en lugares muy alejados del globo.

- Las políticas liberales tienden a **eliminar trabas comerciales** (facilitar el comercio) que se aprovechan para producir en países donde los costes son más baratos.

- **La mejora y el abaratamiento de los transportes.**

CAUSAS DE LA GLOBALIZACIÓN

MEJORA DE LOS TRANSPORTES	- Facilita el traslado de personas y mercancías a escala mundial. - Hace accesibles espacios cada vez más alejados.
PROGRESO DE LAS TELECOMUNICACIONES	- Permite recibir y emitir información de forma instantánea. - Conecta y coordina a personas y empresas. - Agiliza las operaciones financieras. - Difunde decisiones, comportamientos sociales, ideas y modelos artísticos y culturales.
GENERALIZACIÓN DEL SISTEMA CAPITALISTA	- Extiende las inversiones y las áreas de compraventa de bienes económicos y culturales. - Globaliza el mercado laboral. - Incrementa el consumo de recursos naturales.
EXTENSIÓN DE LA IDEOLOGÍA NEOLIBERAL	- Elimina las barreras comerciales y facilita los intercambios.
ACTUACIÓN DE AGENTES INTERNACIONALES	- Las multinacionales actúan con una estrategia global y ejercen una enorme influencia en el mercado de bienes y servicios. - Las organizaciones internacionales favorecen la globalización política y económica: OMC, FMI, Banco Mundial, ONU.


JUDGE
Coca-Cola
Coke

Características de la economía global



- **El crecimiento del comercio**. La mejora y el abaratamiento de los transportes han sido decisivos. El marítimo es el principal medio de transporte en el comercio internacional.
- **La mundialización de la producción.** Gran parte de la producción y el comercio mundiales están controlados por las multinacionales, que son empresas registradas en un país pero con filiales en otras partes del mundo.
- **El *boom* de los flujos financieros**. Cada día se mueven en el mundo alrededor de un billón de dólares. La mayoría de estos movimientos no son pagos por una mercancía o servicio, sino que son operaciones especulativas en las cuales se busca obtener beneficios mediante la compra y venta de monedas, fondos de inversión u otros productos financieros.
- **La interrelación de todos los puntos del planeta**. Una decisión tomada en cualquier lugar por un gobierno, una gran empresa o una institución financiera provoca reacciones en el resto del mundo.

Dos ejemplos sencillos de mundialización de la producción

- Hoy en día, en el comercio internacional de manufacturas, lo que vemos ya no se corresponde con la realidad: la etiqueta “fabricado en ...” puede ser engañosa. Veamos, por ejemplo, el nuevo invento de Apple, el iPad. Según un informe reciente, en los Estados Unidos el costo de un iPad de gama media importado de China es de unos 290 dólares. Ahora bien, el contenido chino sólo representa el 5 por ciento del valor comercial registrado por la aduana, mientras que la mayoría del contenido electrónico procede de hecho de Corea del Sur, el Japón y los Estados Unidos, y las baterías han sido fabricadas en China por una empresa japonesa.
- Los productos electrónicos de consumo no son el único ejemplo de mundialización de la manufactura: en el caso del primer Airbus 380, que despegó de la ciudad de Toulouse, Francia, rumbo a su destino final de exportación en Singapur, las alas se habían fabricado en el Reino Unido y en España, mientras que la mayor parte de la cabina y el fuselaje se habían fabricado en Alemania. Incluso se podría impugnar el origen “europeo” de Airbus Industrie, dado que los motores eran de fabricación estadounidense y la compañía tiene más de 1.500 proveedores en 27 países.

Efectos de la globalización (consecuencias)



*Mayor oferta de productos baratos en los países ricos.
*Mayor especialización de los países en unas actividades económicas concretas y más productividad.
*Rápida difusión del progreso tecnológico.
*Las multinacionales pueden fabricar con menores costes y ofrecer precios sin competencia.
*Más posibilidades de atraer inversiones y generar riqueza.

Efectos de la globalización



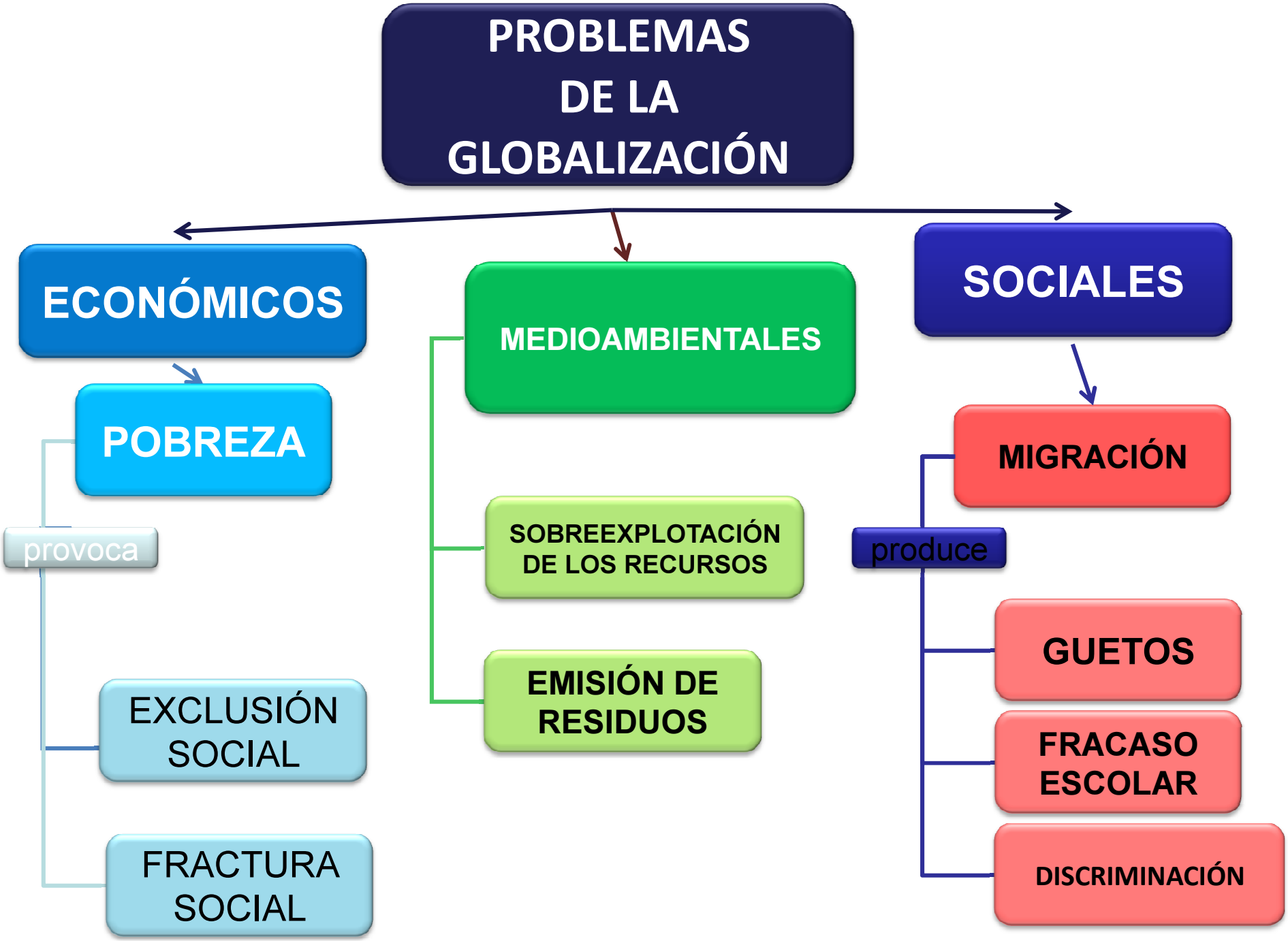
*Un aumento de las rentas de la población de los países pobres que acogen empresas de los países desarrollados.
*La globalización de los delitos: narcotráfico, terrorismo, comercio de armas...
*Un gran número de países pobres, en particular los del África subsahariana, se ha quedado al margen de esta globalización y su población ha visto disminuir sus rentas.
*Las crisis financieras pasan de unos países a otros.
*Desempleo entre los trabajadores en los sectores tradicionales.
*El crecimiento del comercio internacional ha beneficiado sobre todo a Europa occidental, América del Norte y Asia.
*Destrucción de los sistemas económicos tradicionales.

CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN

CONSECUENCIAS	POSITIVAS	NEGATIVAS
ECONÓMICAS	- Aumenta las posibilidades de comercio y de negocio para las empresas.	- Incrementa el peso de las grandes multinacionales en perjuicio de las empresas nacionales y de las pequeñas empresas.
POLÍTICAS	- Colabora a difundir las libertades, los derechos de las mujeres y la democracia.	- Limita la autonomía de los países, que se ve condicionada por las decisiones de las grandes instituciones internacionales, por los intereses de las grandes potencias y por el poder de las empresas multinacionales. - Genera inestabilidad en algunas áreas mundiales donde se imponen gobiernos extremistas como reacción a las formas occidentales de hacer política.
SOCIALES	- Incrementa el nivel de vida y el empleo. - Facilita la movilidad de la población. - Difunde avances médicos y sanitarios.	- Impulsa la flexibilidad, la inestabilidad laboral y el descenso salarial. - Promueve los grandes movimientos migratorios entre países ricos y pobres. - Difunde problemas, como el sida y la delincuencia internacional.
CULTURALES	- Difunde la ciencia, la tecnología y la cultura.	- Provoca la pérdida de la identidad cultural de algunos pueblos al imponer los modelos occidentales.

CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN

CONSECUENCIAS	POSITIVAS	NEGATIVAS
MEDIOAMBIENTALES	**- Favorece la toma de conciencia y los acuerdos colectivos frente a los problemas medioambientales.**	**- Produce un gran impacto ecológico, debido a que promueve un crecimiento ilimitado de la producción y del consumo.**
INTERNACIONALES	- Promueve la integración mundial.	**- Acrecienta las desigualdades territoriales, dado que promueve una división internacional del trabajo, que concentra las actividades más dinámicas en ciertas áreas, que se convierten en espacios dominantes; y mantiene las actividades más tradicionales en otros espacios, que asumen el papel de periferias dependientes de los centros..**


PROBLEMAS DE LA GLOBALIZACIÓN
ECONÓMICOS
POBREZA
provoca
EXCLUSIÓN SOCIAL
FRACTURA SOCIAL
MEDIOAMBIENTALES
SOBREEXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS
EMISIÓN DE RESIDUOS
SOCIALES
MIGRACIÓN
produce
GUETOS
FRACASO ESCOLAR
DISCRIMINACIÓN

Los movimientos «antiglobalización»



La globalización de la economía es un fenómeno que ha sorprendido por su amplitud y rapidez. Se han producido muchas transformaciones, unas beneficiosas y otras negativas, que han hecho aparecer **movimientos sociales contestatarios** a los que se ha denominado **«antiglobalización»**. Estos movimientos formados por distintos colectivos y ONG han protagonizado numerosas protestas contra las desigualdades que ha causado la globalización económica. Actualmente tienden a agruparse bajo la idea «otro mundo es posible» y desarrollan **propuestas de transformación de la sociedad** que, por el momento, no han calado demasiado entre los gobiernos ni las empresas.





MOVIMIENTOS ANTIGLOBALIZACIÓN

SEMEJANZAS	DIFERENCIAS
CRITICA A LA GLOBALIZACIÓN	**POSICIONES ANTE LA GLOBALIZACIÓN**
- No se encuentra controlada por la sociedad. - Solo beneficia a unos pocos y acrecienta las dificultades entre ricos y pobres. - Supone una pérdida de identidad cultural. - Causa grave deterioro medioambiental.	- Solo se oponen a sus aspectos más perniciosos. - Plantean una confrontación radical contra el sistema. - Aceptan que ofrece posibilidades si se introducen cambios que permitan que beneficie a todos.
	METODOS DE ACTUACIÓN
	- Manifestaciones paralelas a las reuniones de los agentes internacionales de la globalización. - Creación de organismos de coordinación como el Foro Social Mundial.


¡QUÉ GEOGRAFÍA NI TONTERÍAS!
EL MUNDO ESTÁ COMPUESTO POR:
PRIMERO, AQUÍ, NOSOTROS....
...Y LUEGO TODO ESE MONTÓN
DE PAÍSES QUE LO RELLENAN
HASTA HACERLO REDONDO

Las multinacionales

Las multinacionales se han convertido en las **protagonistas de la economía mundial**. Su **poder** ha crecido de forma imparable en los últimos años gracias a la mejora de los transportes y las comunicaciones, y al proceso de globalización.











Nestlé

Good Food, Good Life





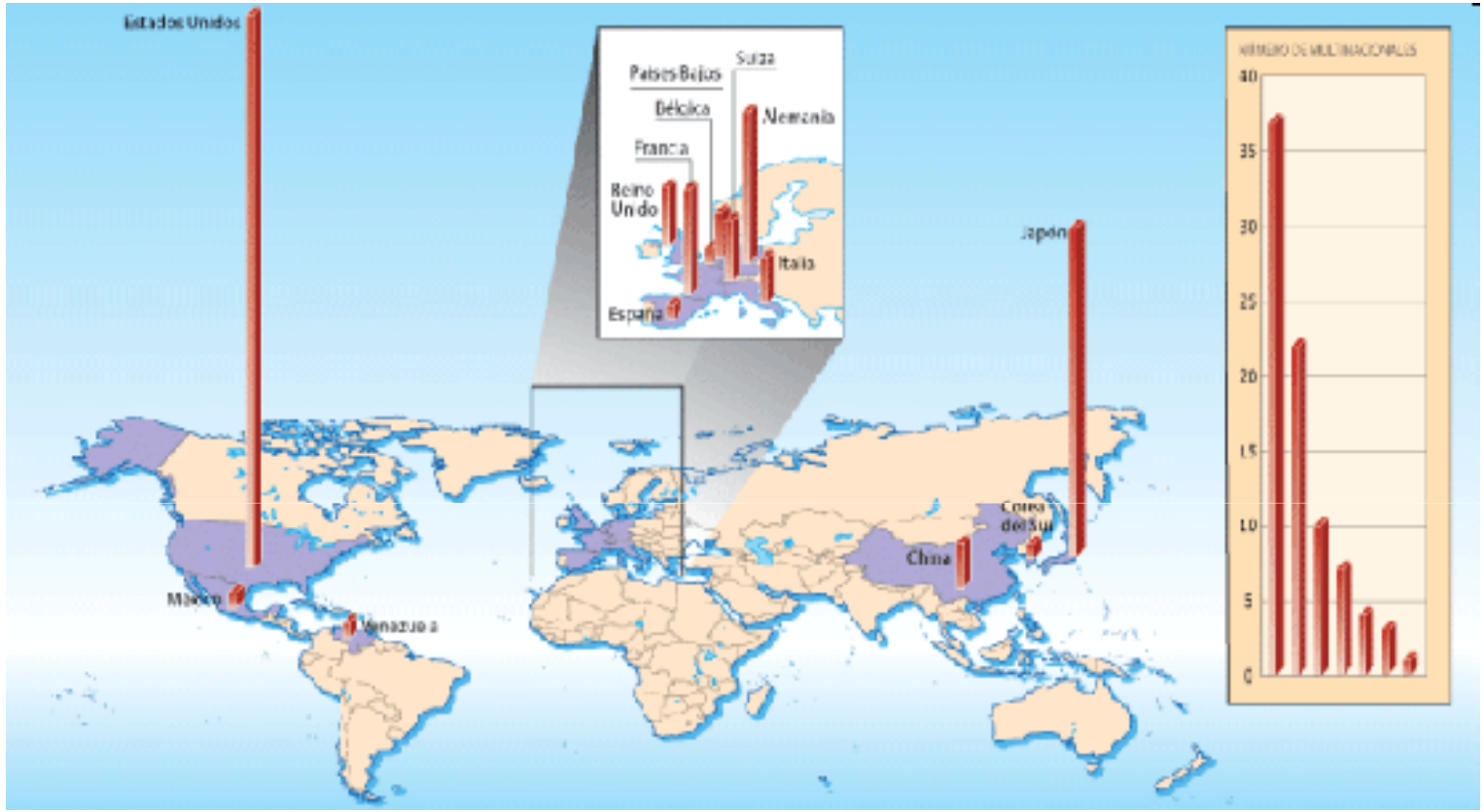


Las 10 mayores multinacionales del mundo

Fila	Compañía	Ingresos ($ Millones)	Beneficios ($ Millones)
1	Real neerlandesa Shell (HOLANDA/G. BRETAÑA)	458.361	26.277
2	Exxon Mobil (USA)	442.851	45.220
3	Wal-Mart Stores (USA)	405.607	13.400
4	BP (GRAN BRETAÑA)	367.053	21.157
5	Chevron (USA)	263.159	23.931
6	Total (FRANCIA)	234.674	15.500
7	ConocoPhillips (USA)	230.764	-16.998
8	Grupo ING (HOLANDA)	226.577	-1.067
9	Sinopec (CHINA)	207.814	1.961
10	Toyota Motor (JAPÓN)	204.352	-4.349


SCAFÉ
McDonald's
Gillette
Marlbor
SAMSUNG
NOKIA
Globalization
By Guille3691

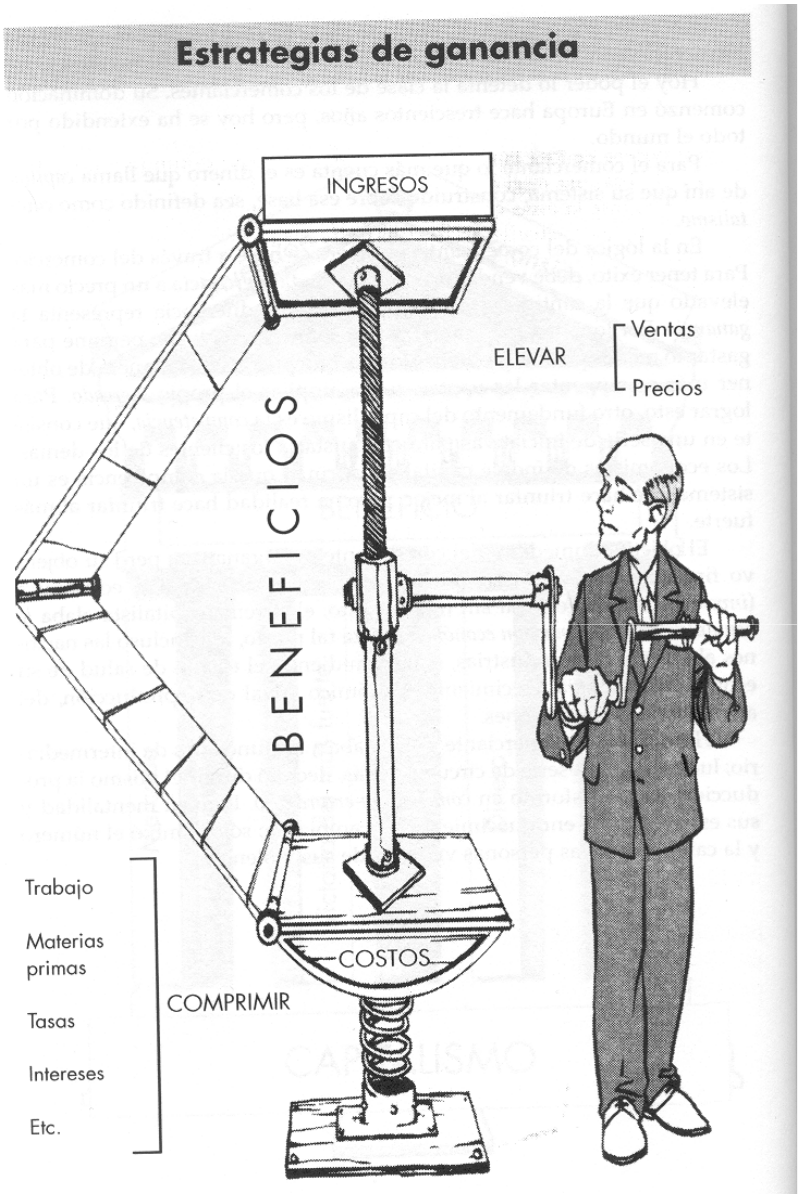
Origen de las multinacionales



Las empresas multinacionales son sociedades industriales, comerciales o financieras que están presentes en distintos países del mundo. Las multinacionales modernas surgieron con las inversiones de Estados Unidos en Europa en los años cincuenta y sesenta del siglo XX. Este fenómeno se hizo mundial cuando se sumaron a él las empresas europeas y japonesas. En la actualidad, en países emergentes como China, India, México, Brasil y los del sudeste asiático también han surgido distintas multinacionales.

Las multinacionales

- **La globalización de la economía y el desarrollo del capitalismo financiero en los últimos años del siglo XX han dado a las multinacionales un extraordinario poder**.
- Para evitar competencias, controlar los mercados e imponer los precios, las multinacionales potencian todo lo que pueden el proceso de **concentración y acumulación de empresas diversas**. Así, unas pocas firmas han conseguido dominar la producción a escala mundial en algunos sectores formando auténticos oligopolios.



Localización de las multinacionales



- **La mayoría de las multinacionales pertenecen a países desarrollados**, donde cuentan con un número importante de filiales y concentran la mayor parte de las inversiones.
- En los últimos años **han crecido vertiginosamente sus inversiones en los países menos desarrollados**, atraídas por una mano de obra abundante y barata, un trato fiscal muy favorable y una legislación permisiva o inexistente en materia de salud y seguridad laboral o protección del medio ambiente.
- **Los países menos desarrollados donde se instalan las multinacionales se benefician de sus inversiones y del empleo que crean**. En estos espacios, sus trabajadores perciben unos salarios más bajos que los que cobrarían si desempeñaran esa misma tarea en un país desarrollado, pero más elevados que los de las empresas de la zona. Por estos motivos, estos países a menudo compiten entre ellos para ser los que acojan las fábricas de estas empresas, ofreciéndoles fundamentalmente ventajas fiscales.